

### OFERTA REKLAMOWA

Proponujemy Państwu możliwość skorzystania z szerokiej oferty zaprezentowania się w materiałach reklamowych i informacyjnych Konferencji (istnieje możliwość wykupienia powierzchni reklamowej) oraz sponsorowania niektórych upominków reklamowych związanych z Konferencją GAZTERM 2016.

#### TECZKA KONFERENCYJNA

- logo na teczce z możliwością umieszczenia w niej folderu firmy: 2 000,00 PLN

#### NOTES KONFERENCYJNY (B-5)

- logo sponsora na każdej stronie oraz ostatnia okładka (fullcolor) 2 500,00 PLN

#### REKLAMA NA OKŁADCE MATERIAŁÓW KONFERENCYJNYCH (A4)

- ostatnia strona okładki (fullcolor): 2 100,00 PLN  
 - druga strona okładki (fullcolor): 2 000,00 PLN  
 - trzecia strona okładki (fullcolor): 1 500,00 PLN  
 - wewnątrz materiałów konferencyjnych (fullcolor): 1 000,00 PLN  
 - wewnątrz materiałów konferencyjnych (czarno-biała): 500,00 PLN

#### REKLAMA W PROGRAMIE KONFERENCJI (A5)

- ostatnia strona okładki (fullcolor): 1 500,00 PLN  
 - druga strona okładki (fullcolor): 1 200,00 PLN  
 - trzecia strona okładki (fullcolor): 1 000,00 PLN

#### DŁUGOPIS REKLAMOWY Z LOGO SPONSORA

- cena nie zawiera kosztów długopisu i nadruku: 1 000,00 PLN

#### SMYCZE NA IDENTYFIKATORY Z LOGO SPONSORA

- cena nie zawiera kosztów wykonania smyczy 2 000,00 PLN

#### PREZENTACJA

Istnieje także możliwość prezentacji Państwa firmy w trakcie obrad **XIX Krajowej Konferencji GAZTERM 2016**. Prezentacja Państwa firmy, produktów lub usługi może się odbyć w trakcie sesji referatowej, w pierwszym lub drugim dniu konferencji. Szczegółowe informacje dotyczące warunków i kosztów prezentacji będą dostępne dla zainteresowanych w Biurze Organizacyjnym.

#### POWIERZCHNIA REKLAMOWA W HOLU HOTELU AMBER BALTIC

Informujemy także o możliwości wystawienia w holu konferencyjnym prezentów Państwa firmy (ścianki prezentacyjne, stojaki, roll-upy).

Koszt wynajęcia powierzchni wystawienniczej (min. 1 m<sup>2</sup>) wynosi: 300,00 zł/m<sup>2</sup>

#### SPONSOROWANIE WYDARZEŃ TOWARZYSZĄCYCH

Proponujemy inną, prestiżową formę promocji Państwa firmy - sponsoring wydarzeń towarzyszących **XIX Krajowej Konferencji GAZTERM 2016**, np. powitalnej kolacji dla gości konferencji w dniu przyjazdu, imprezy plenerowej odbywającej się wieczorem po pierwszym dniu obrad oraz uroczystego bankietu w drugim dniu konferencji. Zainteresowanym prześlemy indywidualną ofertę dotyczącą sponsoringu.

Jesteśmy otwarci na inne propozycje z Państwa strony.

Każda ciekawa inicjatywa może pomóc w prezentacji Państwa firmy podczas trzech dni Konferencji.

